

目 次

1. マクロデータ

- (1) 余暇動向
- (2) 業種別関連データ
- (3) 市場分析(近隣事例)

2. 実績損益計算書の分析

◆平成13年度実績損益計算書(部門別経営分析概算)について

3. 事業計画書の提案

- (1) 契約スキームの提案
- (2) 実績に則した事業計画書
 - ＜ケーススタディ①(通常運営の場合)＞
 - ＜ケーススタディ②(従業員再雇用の場合)＞
- (3) 改善提案及び改善事業計画書
 - ＜ケーススタディ③(改善提案の場合)＞

4. まとめ

◆ケーススタディ①～③比較(DCFに基づく投資金額の考察)